



**ALTAVILLA IRPINA  
PAESAGGIO, IDENTITA', BRAND**

**29 aprile 2017**

**Giovanna Fossa, Dipartimento Architettura e Studi Urbani  
Politecnico di Milano**





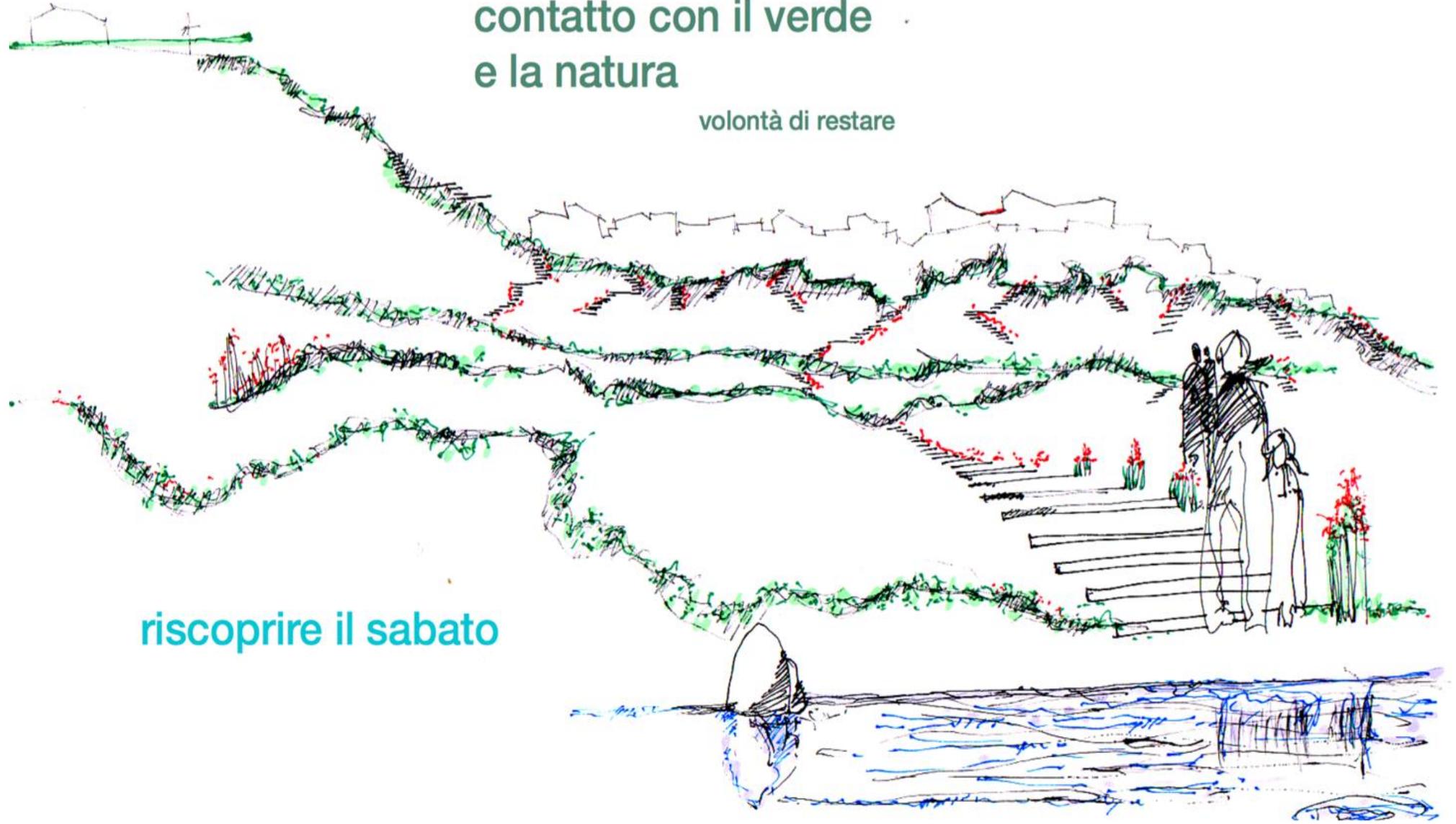


vivere il paesaggio

svago e tempo libero

contatto con il verde  
e la natura

volontà di restare



riscoprire il sabato